Galejobs

FORMACIÓN

Realización de encuestas

En un mercado laboral en constante evolución, la formación continua de los profesionales debe ser una de sus prioridades.

En Galejobs somos conscientes de la importancia de la formación, tanto para la especialización de los alumnos en un sector determinado como para la apertura a sectores con más posibilidades laborales o, incluso, de nueva creación.

Nuestra metodología *on line* permite crear un entorno de aprendizaje activo y participativo a través de nuestro Campus Virtual, donde el alumno podrá acceder al manual formativo así como a los test de evaluación, foros de debate o videos explicativos de su curso.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. Métodos y tipos de encuesta

1.1 Encuesta personal presencial

1.1.1 Características fundamentales de la encuesta presencial

1.1.2 Aplicación de normas ESOMAR sobre encuestas

1.1.3 Técnicas de comunicación eficaz

1.1.4 Medios utilizados: cuaderno de campo, manual de instrucciones

1.2 La encuesta personal asistida por ordenador (CAPI).

1.2.1 Las nuevas tecnologías y la investigación

1.2.2 Programas de software para encuestas asistidas por ordenador

1.3 El cuestionario.

1.3.1 Ritmo del cuestionario

1.3.2 Secuencia de la realización

1.3.3 Las fases a atender en el proceso

1.3.4 Errores por la entrevista: la falta de respuesta y el error en la respuesta

1.4 Valoración de la encuesta personal.

1.4.1 La responsabilidad del encuestador

1.4.2 El control de validación externo

1.5 Encuesta telefónica.

1.5.1 Características y finalidad de las encuestas por teléfono: puntos fuertes y débiles.

1.5.2 El Call-center y su relación con las encuestas telefónicas

1.5.3 Encuesta telefónica y acciones comerciales: métodos distintos

1.5.4 Incidencias habituales en la encuesta telefónica.

1.5.5 La entrevista telefónica asistida por ordenador (CATI). Valoración de la encuesta telefónica.

1.6 Encuestas en Internet.

1.6.1 Características principales

1.6.2 Plataformas on line gratuitas

1.6.3 Programas de software

1.6.4 La entrevista «on line» asistida por ordenador (CAWI). Valoración de la encuesta «on line».

1.7 Encuesta postal.

1.7.1 Aspectos específicos de la encuesta postal: puntos fuertes y débiles

1.7.2 Carta de presentación.

1.7.3 Valoración de la encuesta postal. Validez y representatividad de las encuestas.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. Cumplimentación y estructura de los cuestionarios.

2.1 Definición del cuestionario

2.1.1 Tipos de cuestionarios de investigación

2.1.2 Elementos del cuestionario

2.1.3 Objetivos del cuestionario

2.1.4 El proceso de diseño del cuestionario

2.2 Tipos de preguntas.

2.2.1 Naturaleza y tipología de las preguntas, estructuradas y no estructuradas

2.2.2 Particularidades de los cuestionarios según el medio utilizado (PAPI, CAPI, CATI y CAWI)

2.2.3 Ordenación de las preguntas en el cuestionario

2.2.4 La redacción del cuestionario, el uso del lenguaje, palabras ambiguas

2.3 Cumplimentación de cuestionarios.

2.3.1 Cómo conseguir el interés del entrevistado

2.3.2 Tratamiento de la información delicada

2.3.3 Esfuerzo requerido por parte de los entrevistados

2.4 Grabación y registro de la información obtenida en papel y ordenador.

2.5 El cuidado en la redacción de las preguntas

2.6 Utilización de medios de registro sonoro y audiovisual

2.6.1 Medios y aplicaciones informáticas utilizadas para la cumplimentación de cuestionarios.

2.7 Derechos y deberes del encuestado.

2.7.1 Los aspectos de protección de datos

2.7.2 La confidencialidad en el proceso

METODOLOGÍA

En Galejobs, apostamos por una enseñanza activa, flexible y próxima. A través del Campus Virtual, el alumno podrá avanzar en el temario en el horario que considere más apropiado.

El campus Galejobs es un entorno virtual en 3D que reproduce todas las dependencias de un centro de estudios -aula, biblioteca, auditorio, cafetería…-. El alumno podrá acceder a todos los materiales y servicios que ofrece durante las 24h del día.

PRECIO Y DURACIÓN

El precio del curso es 149.00 € y su duración es de 60h.

Los alumnos deben de realizar el pago antes del inicio del curso. Una vez iniciado el curso el alumno dispondrá de 6 meses para finalizar el mismo. Pasado dicho período, expirará la licencia de uso online del curso contratado.

DIPLOMA ACREDITATIVO

El alumno obtendrá un certificado que acredite la realización de las 60 horas del curso.

INSCRIPCIÓN Y FORMAS DE PAGO

El pago del curso podrá realizarse de las siguientes formas:

• Transferencia Bancaria o Ingreso en cuenta.

• Tarjeta de crédito.

Si lo desea, puede matricularse haciendo click aquí.